



GQ GEL DE MANOS EN ESPUMA

UFI: D080-Y0GN-X004-AH26

CARACTERÍSTICAS:

- Fórmula en espuma que facilita una aplicación uniforme.
- Proporciona una limpieza eficaz sin sensación de sequedad o irritación.
- Aporta una fragancia fresca y duradera después del uso.
- Propiedades físicas y químicas básicas: estado físico (líquido), color (rosa claro), olor (característico), pH:7,0.

BENEFICIOS:

- Limpieza profunda y respetuosa.
- Suavidad y tersura después del uso, manteniendo el confort del usuario.
- Preserva la hidratación natural, minimizando la sequedad.
- Aroma revitalizante que perdura tras la aplicación.
- Fórmula cuidadosamente desarrollada para un uso seguro y agradable.

MODO DE USO:

1. Aplicar una pequeña cantidad (2-5 gramos) de gel directamente sobre las manos húmedas.
2. Masajear suavemente hasta formar una espuma cremosa y abundante.
3. aclarar completamente con agua corriente.
4. Secar las manos con una toalla limpia.

PRESENTACIÓN: 5 kg

PRECAUCIONES:

Clasificación de la sustancia o de la mezcla:

El producto no está clasificado como peligroso según el Reglamento (EU) No 1272/2008.

Elementos de la etiqueta:

No ingerir. Manténgase fuera del alcance de los niños. En caso de accidente consultar al Servicio Médico de Información Toxicológica, teléfono **91 562 04 20**. Indicaciones de peligro suplementarias: Contiene Masa de reacción de 5-cloro-2-metil-2H-isotiazol-3-ona y 2-metil-2H-isotiazol-3-ona (3:1). Puede provocar una reacción alérgica. Puede solicitarse la ficha de datos de seguridad. Contiene: amidas, coco, N,N-bis(hidroxietil) Alcoholes, C12-14, etoxilados, sulfatos, sales de sodio. En condiciones de uso normal y en su forma original, el producto no tiene ningún otro efecto negativo para la salud y el medio ambiente.

USO PROFESIONAL

BIODEGRADABLE PARA USO EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

NOTA: La información y recomendaciones que contiene esta ficha técnica, es lo aconsejable para obtener un rendimiento óptimo. Su uso indebido, o su incorrecta utilización, queda bajo la responsabilidad del consumidor final.